



## *Mercadotécnica*

El aspirante debe contar con el nivel de *educación media superior, bachillerato* o equivalente terminados, preferentemente en el área *Económico-Administrativa* (no siendo esto necesario) puede ser un trabajador en activo de una alguna empresa del ramo de la *mercadotécnica* y *la publicidad*, además de contar con las siguientes cualidades:

- Conocimientos generales de acuerdo con los objetivos del nivel superior.
- Capacidad para analizar y sintetizar información y sentido de orden y organización.
- Hábitos de estudio adecuados a su papel de estudiante de nivel superior.
- Deseos de superación personal.
- Conciencia de los principios y valores morales que deben regir a todo ser humano.
- Sentido de responsabilidad, iniciativa y servicio.
- Capaz de integrarse a grupos sociales.
- Utilizar las diferentes herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación.